

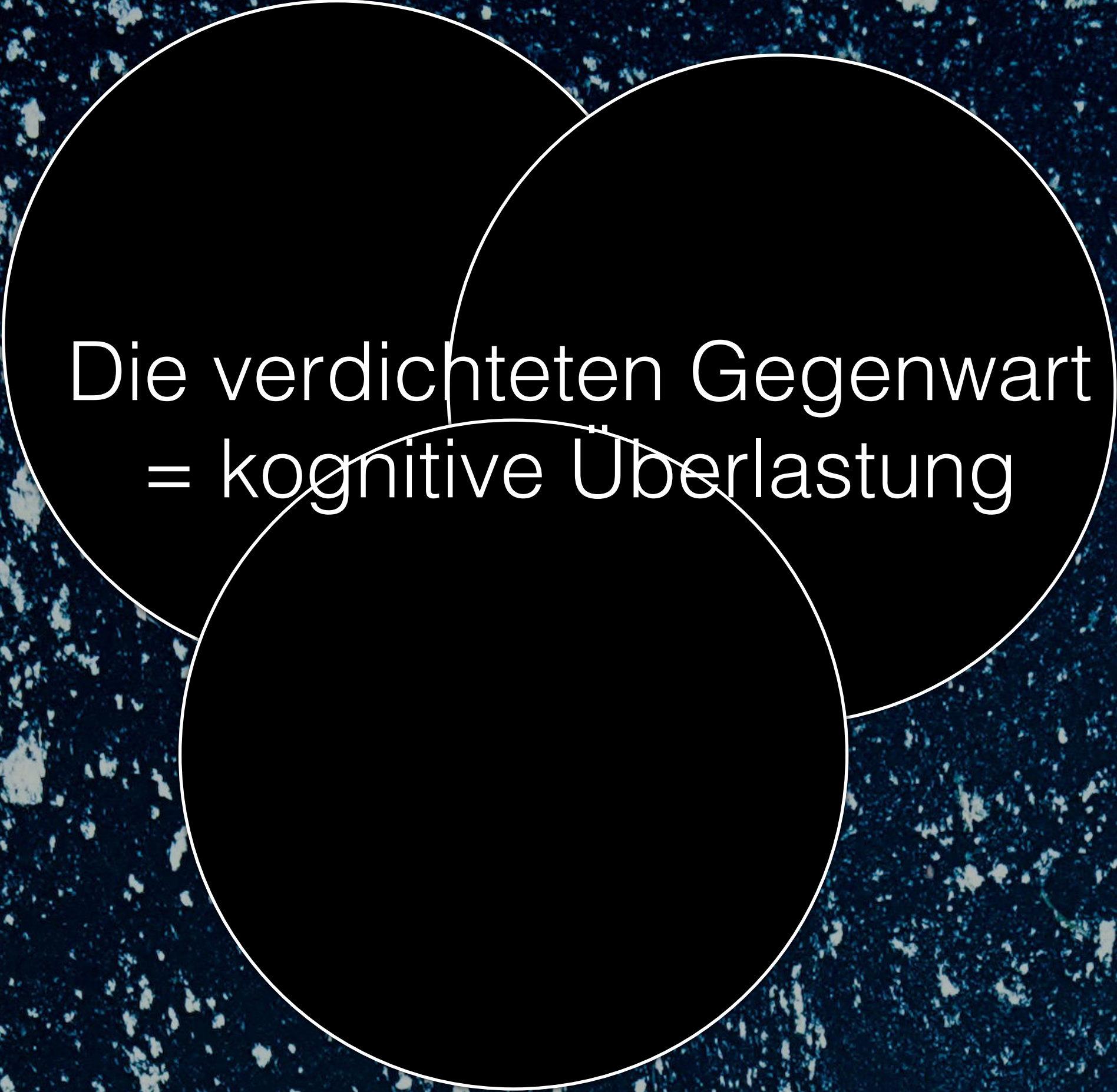
Die Krux der deutschen Demut

Warum wir im DIY wieder kaufen
werden



**Fachkräftemangel, Konsumflaute,
Insolvenzen...**





Die verdichteten Gegenwart
= kognitive Überlastung

Wer ist verantwortlich?

HANDEL

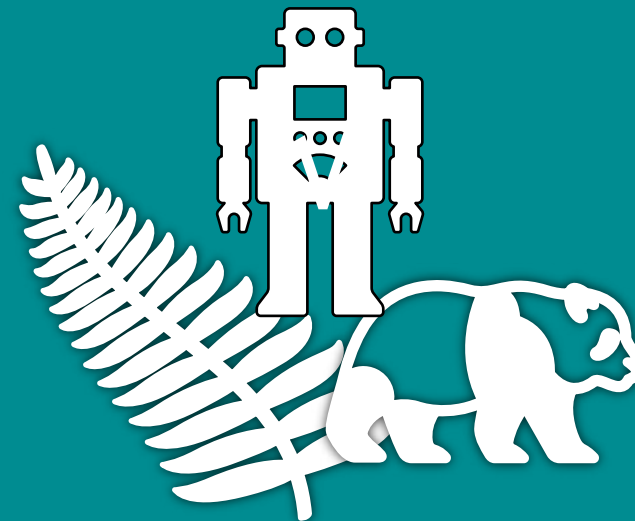
Ich mach ja schon viel, aber irgendwann muss ich auch mal wieder Geld verdienen.

KUNDE

*Irgendwie gut. Aber irgendwie auch zu viel, zu anstrengend, nicht relevant.
Beziehungsweise, war da was?*

POLITIK

Wir geben einen Rahmen. Wir sichern ab. Aber die Umsetzung muss dann von den Unternehmen kommen.



MEDIEN

Zwischen Informationslage der schlechten Entwicklungen und „Schlagzeilen“

FORSCHER

Wir prüfen erstmal, was alles machbar ist. Die Use Cases gibt die Wirtschaft vor.

2.000 Befragte in DE/ AT:

**Was ist das zukunftsfähigste, was
der Handel laut Kund:innen 2030
tun kann?**

2.000 Befragte in DE/ AT:

**Was ist das zukunftsfähigste, was
der Handel laut Kund:innen 2030
tun kann?**

**20% weniger Händler, weniger
Produkte, weniger Filialen**

An aerial photograph of a modern city skyline, likely Singapore, featuring several prominent skyscrapers with unique architectural designs. The buildings are reflected in a body of water in the foreground. The sky is a mix of blue and orange, suggesting a sunset or sunrise. The text is overlaid in the center of the image.

*1. Bis 2035 werden 68%
der Menschen in der Stadt
leben*



Unsere Umwelt ist unser größter Transformator

Jeder Grad Erwärmung mindert die weltweiten Ernten um 10 Prozent - bei steigender Bevölkerungszahl.

Ohne Verminderung der Emissionen wird der Meeresspiegel im Jahr 2100 auf bis 2,50 m ansteigen.

2050 könnten 5 Milliarden Menschen unter eingeschränktem Zugang zu Trinkwasser leiden

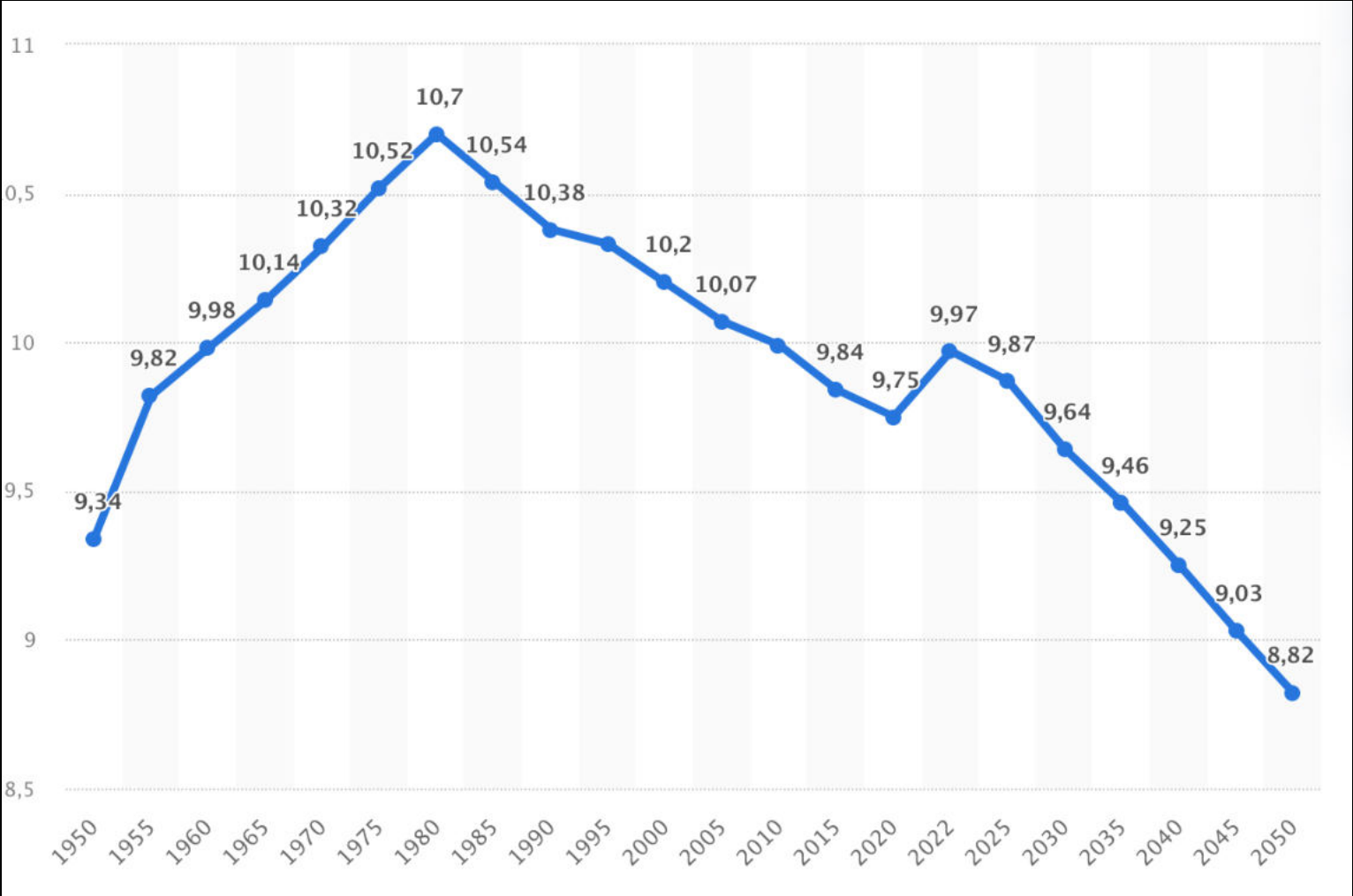
2100 wird es 16-fach mehr Flächenbrände weltweit geben.

Schon heute fordert die Luftverschmutzung täglich 10.000 Todesopfer - Tendenz steigend.

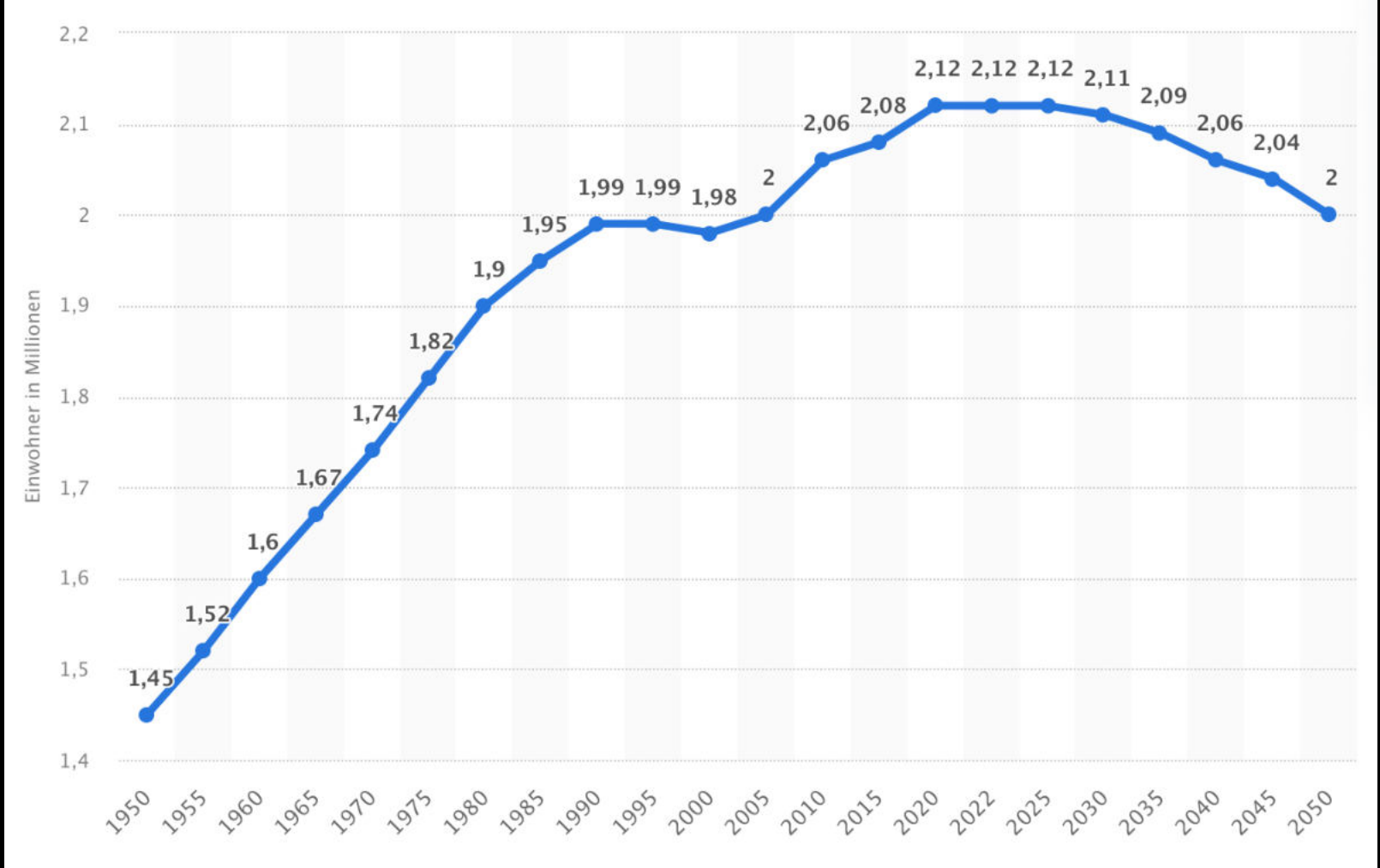
Schon bei 5 Grad mehr Erderwärmung ist das Leben in weiten Teilen der Erde nicht mehr möglich.

***3. Innenstädte und Umfeld
werden diverser und lokal
vielfältiger***

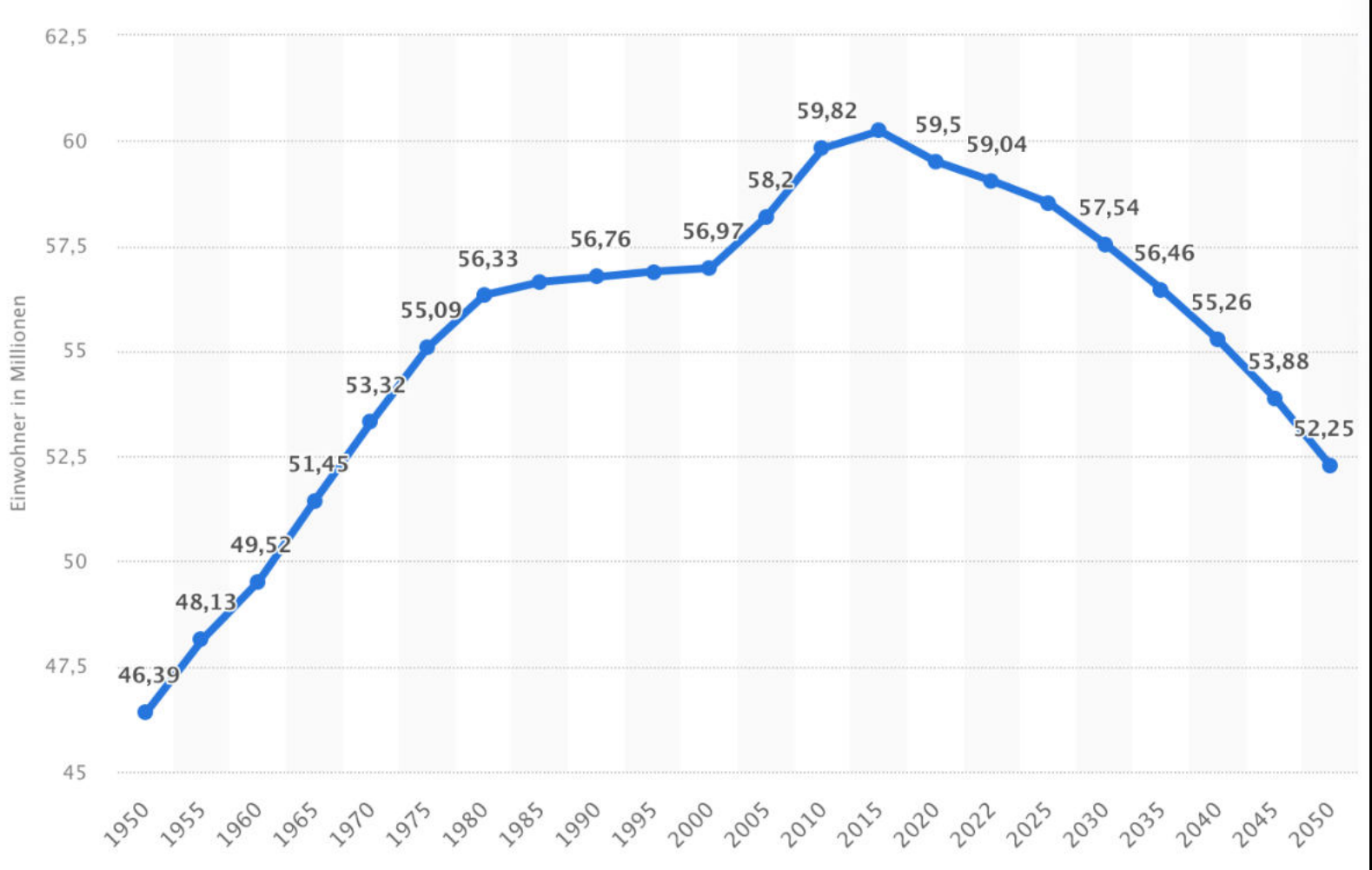
Ungarn



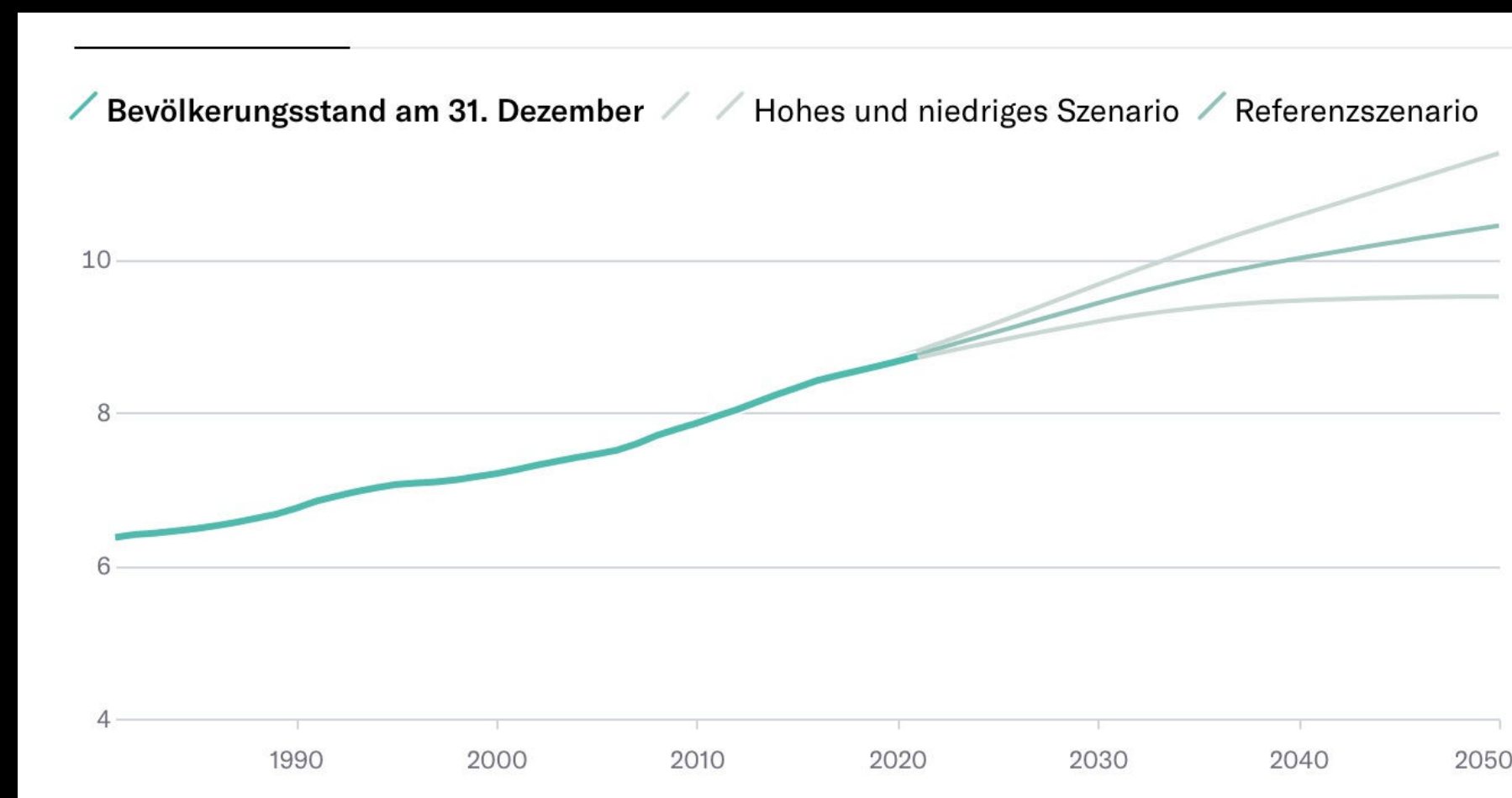
Slowenien



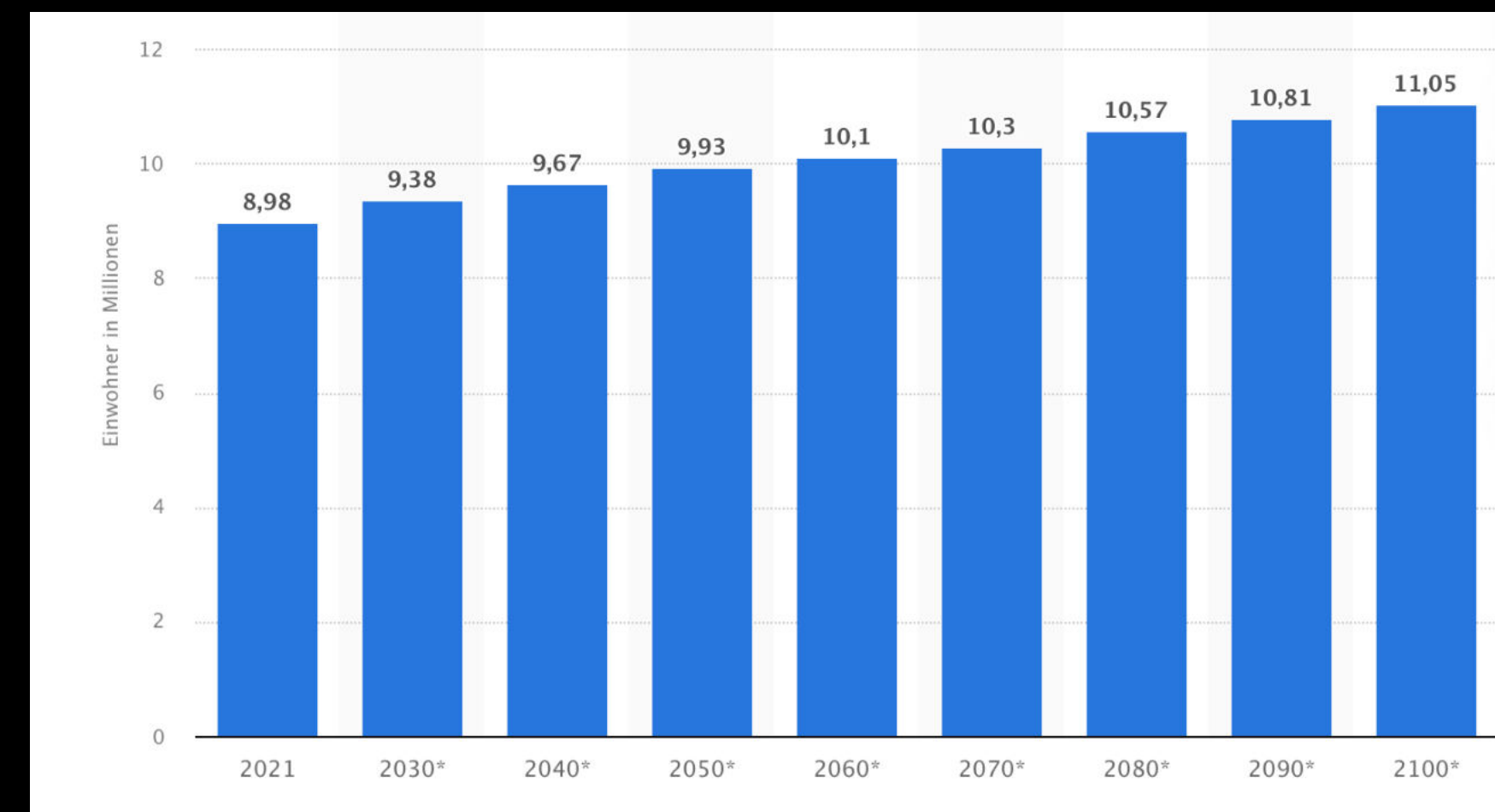
Italien



Schweiz

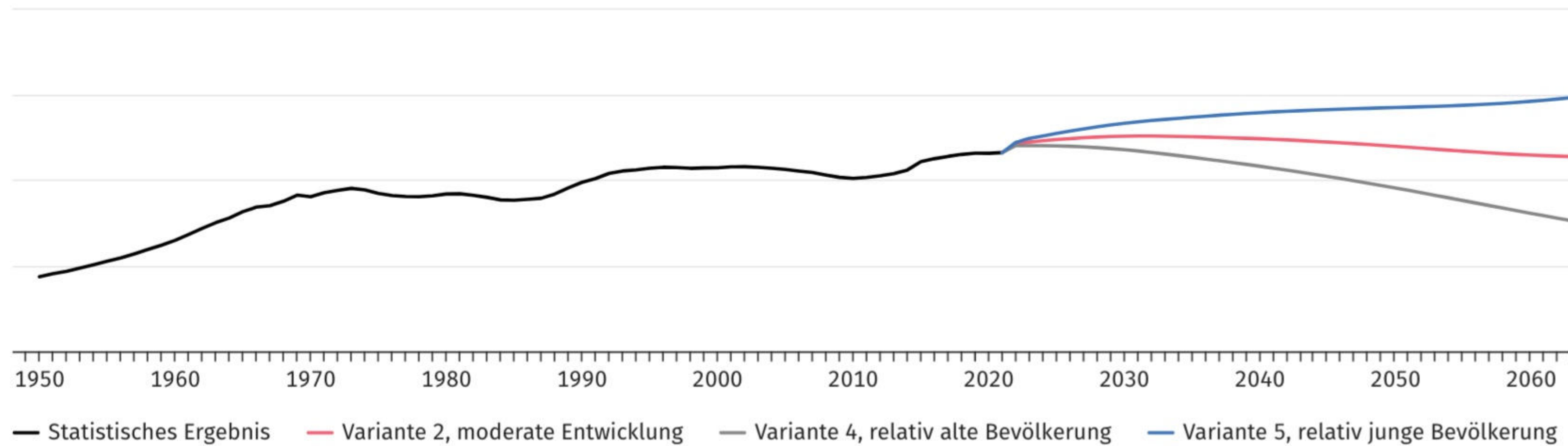


Österreich



Deutschland

Entwicklung der Bevölkerungszahl
in Millionen Personen



Ab 2022 Ergebnisse der 15. koordinierten Bevölkerungsvorausberechnung.
[Variantenübersicht](#)

©  Statistisches Bundesamt (Destatis), 2023



4. Das Land wird regionaler Wirtschaftssektor



*Regionale Landwirtschaft
Lokale Unternehmen und Marken
Natürliche Ressourcen*



Wo Hühner Fitbits tragen

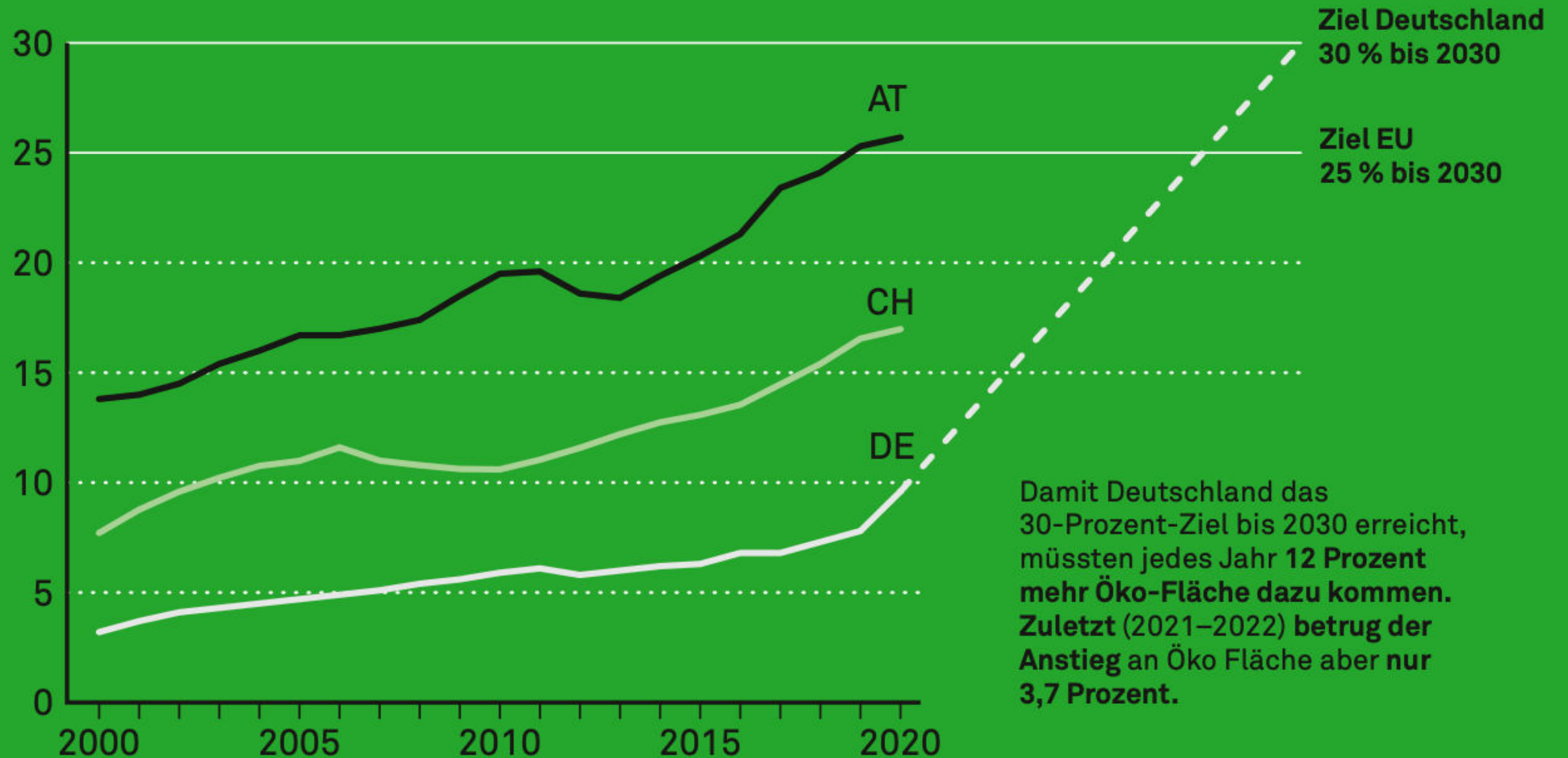
Wie verändert KI das Leben auf dem Land? Xiaowei Wang hat China bereist und ein faszinierendes Buch geschrieben, das an Klischees von Rückschritt und Fortschritt rüttelt.



Deutschlands ehrgeizige Bio-Ziele: 30 Prozent Öko-Landbau bis 2030

Anteil der ökologisch bewirtschafteten Fläche an der gesamten Agrarfläche in Prozent

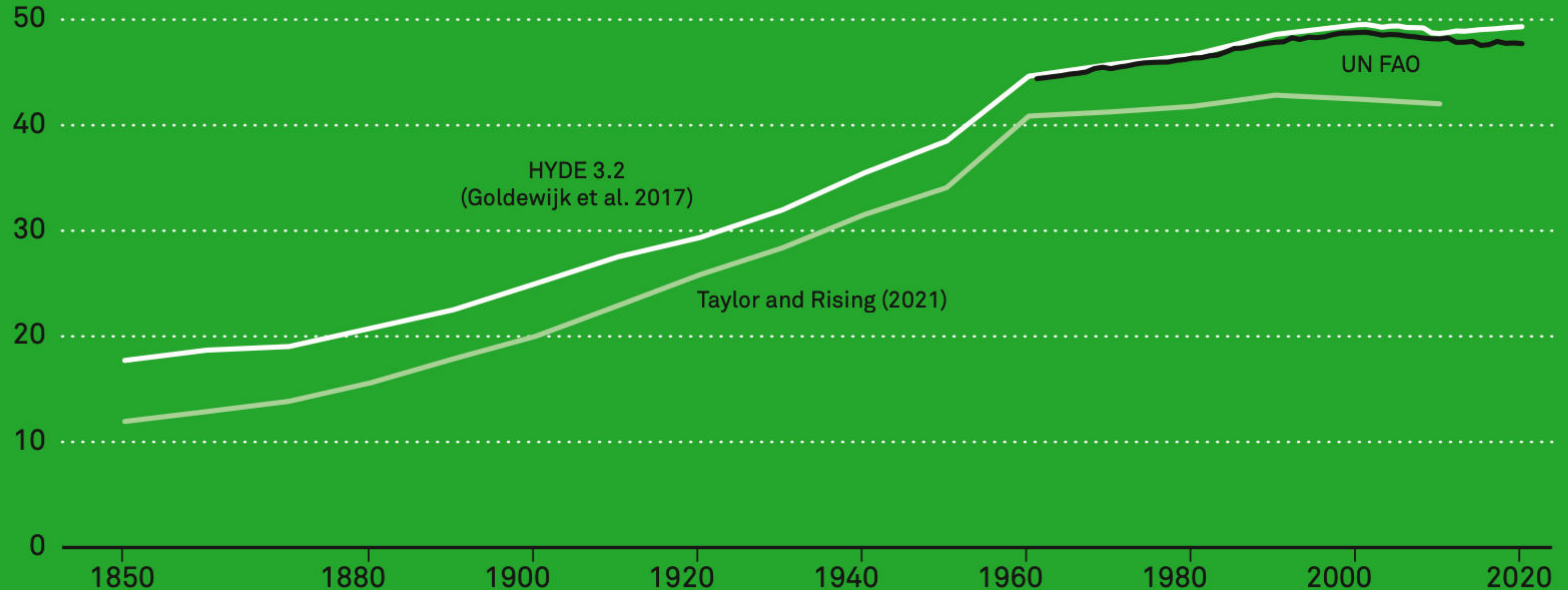
2022 wurden in Deutschland **1,8 Millionen Hektar** von Bio-Landwirt:innen bewirtschaftet. Das sind **11,26 Prozent** aller bewirtschafteten Agrarflächen. Zirka die Hälfte der biologisch genutzten Fläche entfällt auf Dauergrünland (größtenteils Wiesen und Weiden).



Damit Deutschland das 30-Prozent-Ziel bis 2030 erreicht, müssten jedes Jahr **12 Prozent mehr Öko-Fläche** dazu kommen. Zuletzt (2021–2022) betrug der Anstieg an Öko Fläche aber nur **3,7 Prozent**.

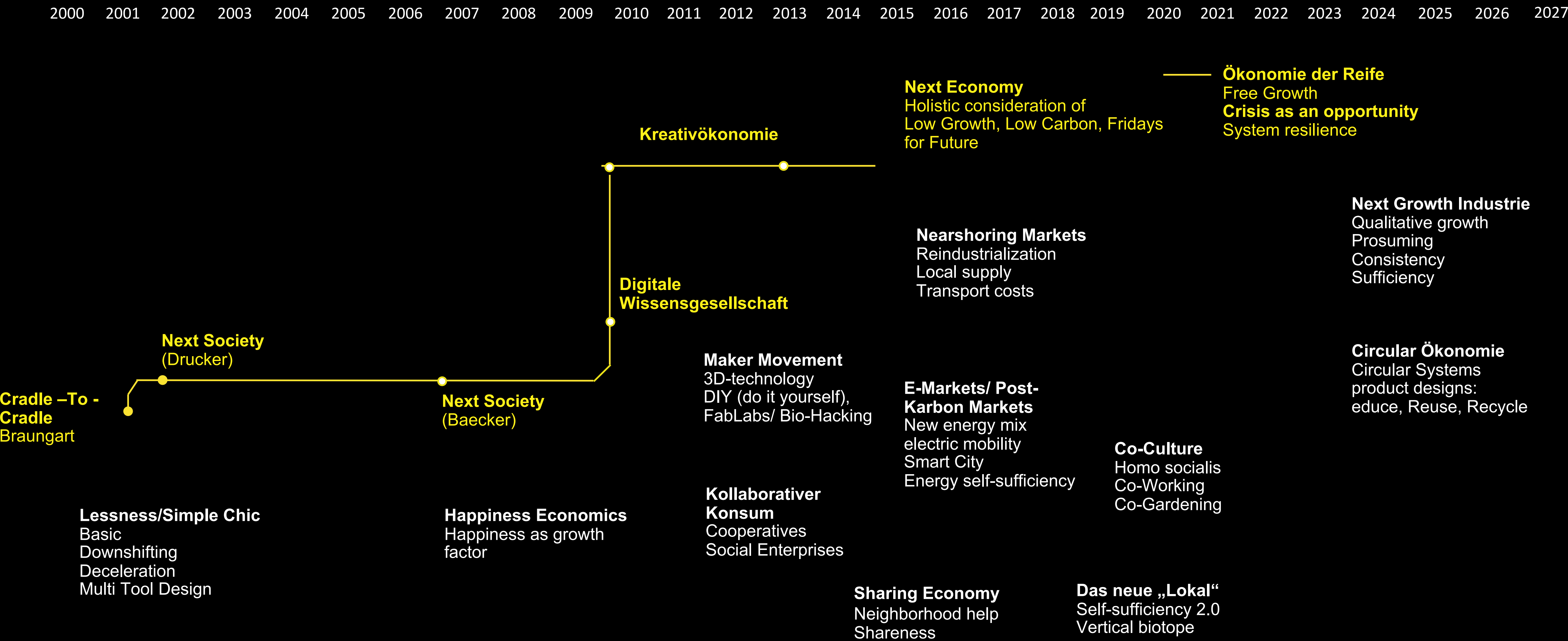
Der Höhepunkt der globalen landwirtschaftlichen Nutzfläche ist überschritten

Drei verschiedene Quellen, die unterschiedliche Schätzmethoden verwenden, stimmen alle darin überein, dass wir den Agricultural Land Peak schon überschritten haben.



Quelle: Taylor & Rising 2021; Food and Agriculture Organization of the United Nations; Goldewijk et al. 2017

UND PLÖTZLICH IST SIE DA, DIE ÖKONOMIE DER REIFE



Kund:innen wollen weniger. Weniger ist mehr

2.000 Befragte in DE/ AT:

- **Fokussierter Konsum**
- **Regional hergestellter, wertstiftender Konsum**
- **Produkte ohne Verpackung**
- **Neue smarte Produkte**

**1. DIE ZUKÜNFTIGEN PRODUKTE
SIND NICHT DIE,
DIE AM „HIPPOSTEN“ KLINGEN**

NATURE-BASED, REGENERATIVE UND NEUE CIRCULAR-PRODUKTE

Banofi
Leather



Materials that make you go bananas.



PLANTEEN®

[Produkte](#)

[Händler](#)

[Blog](#)

[Über uns](#)

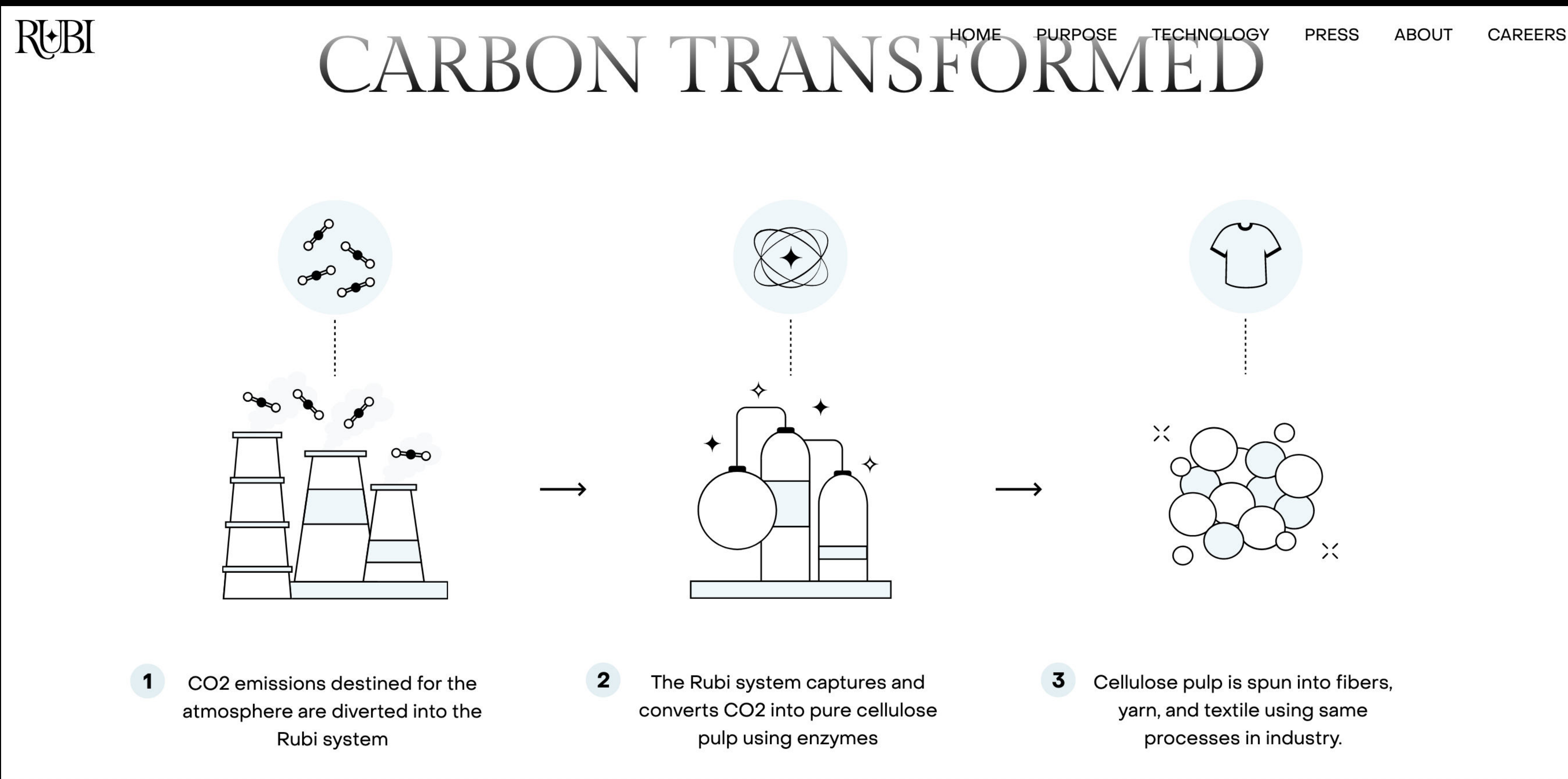
[Shop](#)



IN DER NATUR
LIEGT DIE STÄRKE.



Regenerative Material-Verfahren



GESTERN

Klassisches Wachstum

Ökonomisch

Quantitativ

Mehr:
Erfolg steigern

Technisch-linear

Nutzbarmachen der planetaren
Ressourcen

Ausbeutung/exploitativ

HEUTE

Nachhaltiges Wachstum

Ökonomisch-ökologisch-sozial

Qualitativ

Ausgleichend, in Balance:
Lebensqualität erhalten

Technisch-zirkulär und
natürlich-zirkulär

Agieren in planetaren Grenzen

Bewahrung/konservativ

MORGEN

Regeneratives Wachstum

Ökonomisch-ökologisch-sozial-
gesundheitlich

Qualitativ

Besser:
Lebensqualität verbessern

Natürlich-zirkulär und
co-evolutionär

Gedeihen im planetaren Ökosystem

Aufblühen/belebend

Die nachhaltigen Produkte der Zukunft

- **Langlebige Produkte**
- **Second Hand**
- **Regional verfügbare Produkte**
- **Smarte Alltagsprodukte und modulare Basics**

2. FOKUS AUF STARKE DIGITALE SERVICES

NFC

DATA IST DAS NEUE GOLD

BLOCKCHAIN

„KI TRANSFORMATION“

IT-RESTRUKTUIERUNG

„DIGITALE TRANSFORMATION“

METAVVERSE

KI-EINSÄTZE

DEMAND
FORECASTING

Intelligent
PRODUCTION
MADE-TO-
ORDER

Automated
Logistic and
production halls

Transparent
supply chain

Retail Trends 2024

KI-Einsatzmöglichkeiten und Potenziale nach Nachhaltigkeits-Dimensionen

Ökologische Nachhaltigkeit

- Präzisionslandwirtschaft
- Energie- und Ressourceneffizienz (CO₂-Einsparungen)
- Verteilte Energienetze
- Zirkulares Wirtschaften: Kreislaufwirtschaft, Recycling, nachhaltiger Produktlebenszyklus
- Umweltüberwachung und -durchsetzung; Präzisionsüberwachung von Ökosystemen
- Vorhersage von Lebensräumen, Migrationsmustern und Überwachung von Habitatsverlusten (Flora/Fauna)
- Vorhersage und Verfolgung von Schadstoffausbreitung (Luft/Gewässer)
- Überwachung von Meeresströmungen und Ökosystemen
- Vorhersage von Unwettern, Dürre
- Echtzeit-Überwachung und Management der Wasserversorgung
- Modellierung von Extremwetterereignissen und Vorhersage

Ökonomische Nachhaltigkeit

- Entscheidungsunterstützung, Materialeinsparung und Qualitätsverbesserung
- Nutzung smarter Produktionsverfahren und Auswertung von Produktionsdaten
- Verbesserte Informationsverarbeitung und Zeiteinsparung
- Anpassung von Produktdesigns, Prozess- und Produktionsabläufen
- Innovative Sharing- und Kooperationsmodelle
- Datenbasierte Geschäfts- und Servicemodelle
- Vorausschauende Instandhaltung und Wartung von Anlagen

Soziale Nachhaltigkeit

- Soziale Teilhabe und Inklusion (z.B. med. Versorgung)
- Prävention, Diagnose und Erforschung von Krankheiten, Therapien und Wirkstoffen
- Verbesserte Arbeitsbedingungen und nachhaltige Lieferketten
- Überwachung von Lieferketten und Rückverfolgung der Herkunft
- Frühwarnsysteme und Echtzeit-Koordination der Katastrophenhilfe und Entwicklungszusammenarbeit/humanitäre Hilfe (z.B. bei Naturkatastrophen, Überschwemmungen, Krankheitsausbrüchen)

**MIT AI KÖNNEN WIR 79 SDGs
POSITIV BEEINFLUSSEN, 35
NEGATIV.**

Bisher kaum genutzt

Tab 1

KI, Blockchain und Cloud Computing in Unternehmen^a

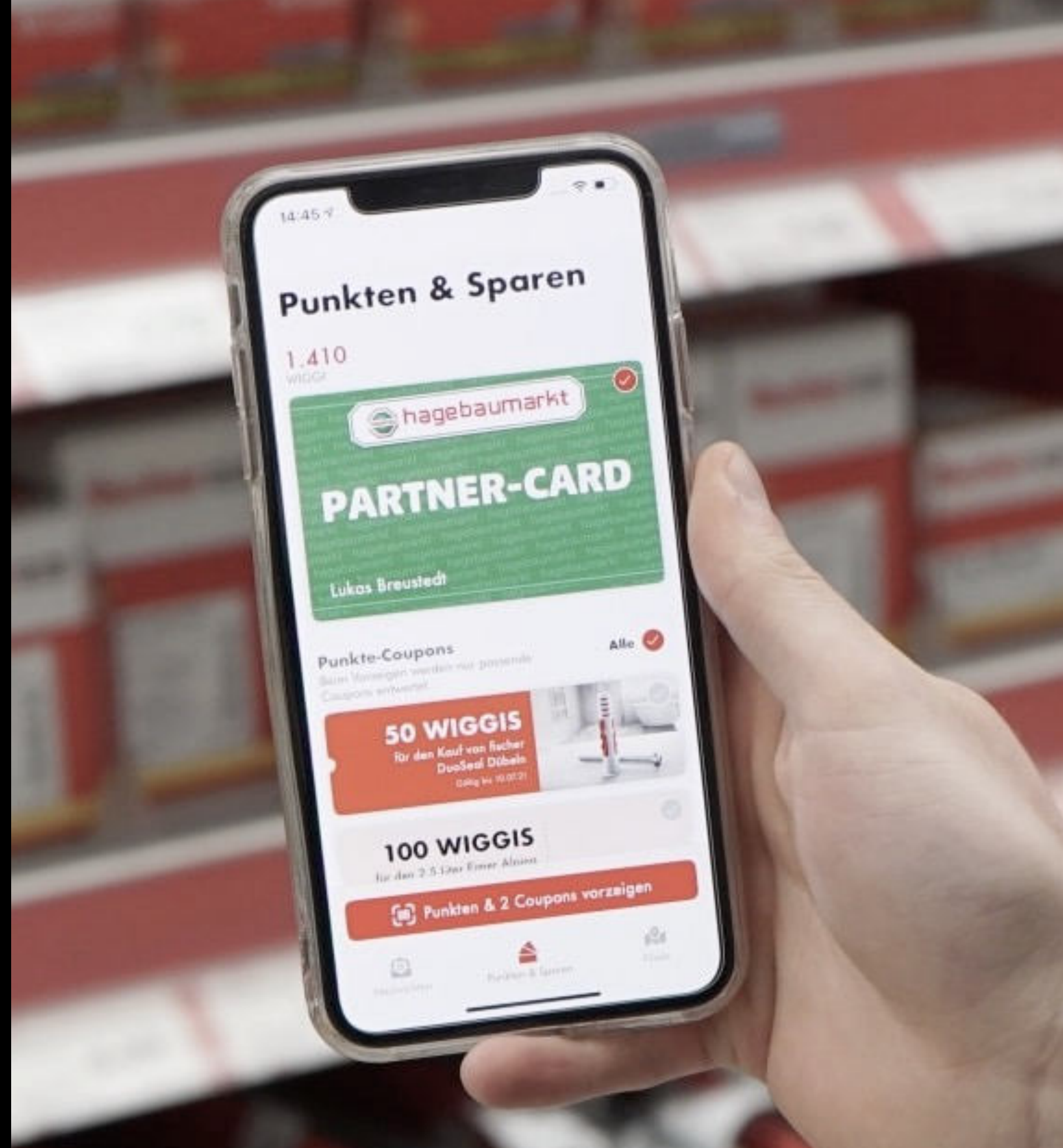
	Deutschland	Industrie	Dienstleistungen	Großhandel	Einzelhandel	Bauhauptgewerbe
Künstliche Intelligenz						
im Einsatz	13,3	17,3	12,2	9,1	12,2	7,1
geplant	9,2	12,9	7,2	10,0	7,3	7,9
Summe	22,5	30,2	19,4	19,1	19,5	15,0
diskutiert	36,7	38,7	38,4	35,2	25,8	25,3
kein Thema	40,8	31,1	42,2	45,7	54,7	59,7
Blockchain						
im Einsatz	3,2	5,5	2,0	2,2	2,9	2,7
geplant	3,7	6,5	2,4	2,6	2,0	2,7
Summe	6,9	12,0	4,4	4,8	4,9	5,4
diskutiert	18,7	24,0	16,1	18,3	15,0	17,0
kein Thema	74,5	64,0	79,6	76,9	80,0	77,6
Cloud Computing						
im Einsatz	46,5	48,7	49,0	39,1	35,7	32,9
geplant	11,1	9,8	12,6	10,9	6,5	9,4
Summe	57,5	58,5	61,6	50,0	42,2	42,3
diskutiert	18,2	21,6	15,5	23,0	16,1	20,0
kein Thema	24,3	19,8	22,9	27,1	41,7	37,8

^a Anteile der jeweiligen Antwortkategorie in %.

Quelle: ifo Konjunkturumfragen, Juni 2023.

**Für 1/3 der Kund:innen sind Online
Shops im Baumarkt und
Gartencenter-Markt zu kompliziert**

**Die größere
Challenge liegt im
Erhalt von Kunden,
nicht im ständigen
Gewinnen von
Neukunden**

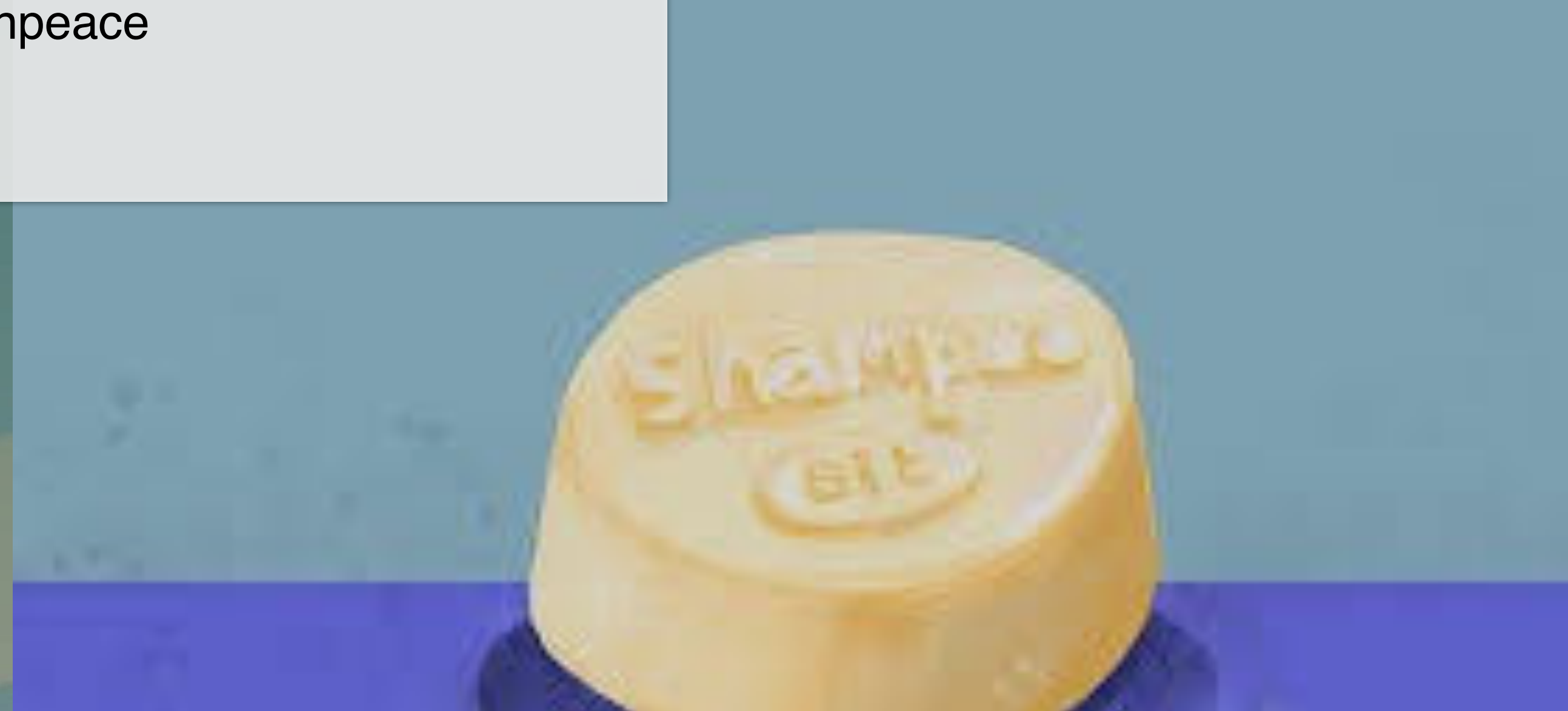


3. DIE GRÖSSTEN INNOVATIONEN SIND UNVERPACKT

ZUKUNFTSMÄRKTE: ZERO WASTE AS A SERVICE

**Vermeidung von 80%,
danach 20% Reuse**

Greenpeace



A person with long brown hair, wearing a grey hoodie, is pouring a liquid from an orange measuring cup into a glass jar filled with orange lentils. The jar is on a wooden cutting board. In the background, there are other jars and a green plant. The image has a dark overlay with white text.

MEHRWEG:

HABE ES VERGESSEN: 60%

UMSTÄNDLICH: 73%

TEUER: 65%

NEUER KUNDEN-EINKAUFS-ANSATZ

VERZICHT VON VERPACKUNG



STANDARDISIERUNG



„Der größte Hebel ist ein Standard-Behälter zum Ausleihen und Abgeben bei jedem Laden egal welcher Händler“

4. LOKALE WERTSCHÄTZUNG & ECHTE ERLEBNISSE

**Gen Z Kunden sind bereit, mind. 20
Minuten länger zu fahren, wenn das
Erlebnis stimmt.**

Die Zitrusfarm von Niels Rodin
ist abwechslungsreich und lädt
Sie ein, die Welt und die vielen
Facetten zu entdecken.



Wir brauchen gezielten Fokus

**Der Handel muss sich mehr wert
sein:**

**2024/ 2025 brauchen wir ein Ende
der ewigen Billig-Preise und
Aktionshypes.**

**Kommunikation, positive
Konsumstimmung und echte
Aufklärung**



theresaschleicher.de

Vielen Dank.